

SASSONIA. ARTE E PASSIONE.

COMUNICATO STAMPA

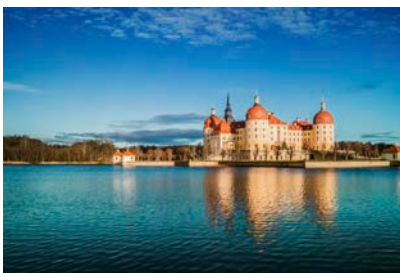
5 marzo 2018



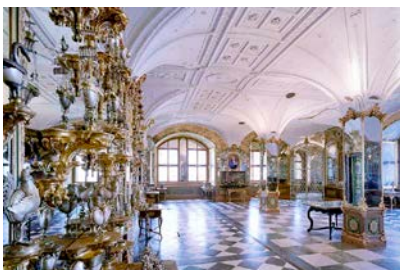
Skyline di Dresda sul fiume Elba
© Anja Upmeier

Turismo record in Sassonia: oltre 19,5 milioni nel 2017.

Il 2017 è stato un anno di grande successo per il settore turistico in Sassonia. L'Italia contribuisce alla crescita con un 3,5% in più di arrivi, ma ad incidere sono soprattutto Polonia, Russia, Usa e Cina. Alla ITB di Berlino presentazione della nuova campagna 2018: "KUNST SACHSEN".



Castello di Moritzburg
© Davy Doggen/ DML



Grünes Gewölbe a Dresda
© David Brandt



Lipsia
© Michael Bader/ LTM



Bastei Brücke nella Svizzera Sassone

Per la prima volta la Sassonia supera i **19 milioni di pernottamenti** registrando un totale di **19.513.123**. Il dato statistico, che riguarda le strutture ricettive con più di dieci posti letto, segna una crescita di **mezzo milione in più di pernottamenti** in Sassonia nel 2017, rispetto ai 18,75 milioni dell'anno precedente. Si tratta di un aumento del 4,1%, mentre è salito a 7.864.001, pari a un incremento del 5%, il numero degli arrivi dei turisti nazionali ed internazionali.

"Con questo risultato, la Sassonia supera la media nazionale del 3,8 % negli arrivi e il 2,7% nei pernottamenti. I visitatori stranieri nel 2017 sono aumentati del 10,9%: il doppio rispetto all'intera Germania. La curva di crescita positiva si estende anche al settore alberghiero, che ha registrato per la prima volta oltre 2 milioni di pernottamenti: vale a dire un incremento del 8,8% in più rispetto al 3,6% della media nazionale" ha riassunto Martin Dulig, il Ministro dello Stato Sassone dell'economia, del lavoro e dei trasporti, in data mercoledì 28.2.2018, a Dresda, mentre presentava i risultati del bilancio 2017 del turismo in Sassonia.

I più alti tassi di crescita provengono dai paesi dall'Europa orientale, in particolare dalla confinante **Polonia** che segna un +22,6% negli arrivi e un +36,7% nei pernottamenti, seguita dalla **Russia** con il +38% degli arrivi e +29,5% di pernottamenti. In crescita anche i turisti **dall'Italia** per un totale di **32.869 arrivi** che corrisponde al **3,5% in più rispetto al 2016**. Tra le mete preferite dagli italiani nel 2017 c'è **Lipsia**, che ha registrato **10.164 arrivi** e 18.781 pernottamenti, pari a un aumento del 22,9% e 9,9%. Dresda è in lieve calo ma resta in assoluto la destinazione sassone più visitata con 14.442 arrivi dall'Italia (-7,3%) e 29.853 pernottamenti (-6,1%). Successo anche per la regione dei Monti Metalliferi con 1.722 arrivi dall'Italia (+24,2%) e 3.980 pernottamenti (+10,6%). Molto bene anche i dati provenienti dai mercati esteri. Gli arrivi in Sassonia dagli **Stati Uniti** toccano nuovamente una crescita a due cifre con il 19% in più di arrivi e il 15% in più di pernottamenti. Anche la **Cina** muove fortemente l'economia del turismo sassone con il 38% in più di ospiti, che hanno generato il 19,5% in più di pernottamenti.

Quanto ai periodi di maggior flusso, particolarmente forte è stato il **meese di dicembre** con un aumento degli arrivi del 7,8% e di pernottamenti del 9,2% in più rispetto a dicembre 2016. "Sono lieto che milioni di persone abbiano visitato la Sassonia nel periodo di



Via Carlo Baslini, 10
23807 Merate (LC) Italy
Tel.: +39.039.59.83.101
cell. +39 335.63.57.004
press@pr-partner.it
www.pr-partner.it



Per scaricare le immagini in alta
risoluzione cliccare sopra le foto

Natale, attirati dalle tante e antichissime tradizioni e usanze sassoni”
ha detto Dulig.

Nel 2018 è l'arte il tema al centro della promozione turistica della
Sassonia nel mondo. La campagna “**KUNST SACHSEN**”, presentata
alla fiera **ITB di Berlino nei giorni dal 7 all'11 marzo**, ha luogo in
un grande e affascinante stand allestito come una galleria d'arte
(numero 102, padiglione 11.2). Gli operatori del settore e i visitatori
sono accolti tra le riproduzioni di alcuni dei più grandi capolavori
dell'arte e dell'architettura, dal gotico al rinascimento, dal barocco al
moderno. **Dorothea Schäffler**, responsabile dell'area marketing
international (schaeffler.tmgs@sachsen-tour.de), sarà lieta di ricevere
la vostra visita!

Con 800 anni di storia dell'arte alle spalle, un'alta concentrazione di
testimonianze di epoche stilistiche diverse, numerosi musei, luoghi
simbolo e manifestazioni culturali, la Sassonia si conferma la **regione
n. 1 in Germania per viaggi culturali** ed è preparata ad accogliere e
a stupire con la sua offerta milioni di turisti da tutto il mondo. Per
questo la società di promozione turistica della Sassonia “Tourismus
Marketing Gesellschaft Sachsen mbH” ha un **sito web in 13
lingue** con contenuti orientati e proposte di itinerari costruiti a misura
dei rispettivi paesi. Per informazioni dall'Italia visitare
www.sassoniaturismo.it.

Sassonia Marketing & Turismo

Dorothea Schäffler
Germania/Dresda tel. +49 (0) 351 49170-15
email: schaeffler.tmgs@sachsen-tour.de
www.facebook.com/Sassoniaturismo
www.sassoniaturismo.it
www.sassoniaturismo-blog.it
<http://www.instagram.com/saxonytourism/>