

Sassonia Travel Dreams: una campagna internazionale di comunicazione crossmediale

Nonostante la crisi del settore turistico la Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) continua a promuovere la Sassonia anche al di fuori dei confini nazionali. La campagna ruota intorno alla pagina web www.saxonytraveldreams.com appositamente creata e aggiornata con contenuti stimolanti ed esperienze virtuali (immagini, video, storie, ecc.), e invita gli utenti a condividere i propri sogni o ricordi di viaggio in Sassonia con #SaxonyTravelDreams.



Nel 2019, oltre 2,2 milioni di ospiti internazionali hanno trascorso una notte in Sassonia, rendendo la regione di Dresda e Lipsia la destinazione di gran lunga più popolare nella Germania orientale. I numeri, ovviamente, saranno diversi nel 2020. Ma nonostante questa profonda crisi, **la Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS), ente territoriale di promozione turistica dello stato federale della Sassonia, continua a mantenere stretti i rapporti con i suoi ospiti internazionali e i mercati.** Da poco ha lanciato la campagna

"Sassonia Travel Dreams" sul sito Web in lingua inglese www.saxonytraveldreams.com.

La piattaforma raccoglie **idee e temi di viaggio, itinerari, curiosità, video e contenuti** a disposizione di tutti i canali di comunicazione social internazionali della regione (Facebook, Instagram e Twitter, nonché Blog e newsletter) **per continuare a comunicare entusiasmo per i viaggi futuri e introdurre il meglio della Sassonia ai nuovi viaggiatori.** *"Ora è più importante che mai rimanere in contatto con i mercati internazionali e fornire informazioni ai nostri mercati di origine più importanti in modo continuativo. In questo periodo di crisi siamo incaricati specificamente di promuovere la Sassonia anche fuori dalla Germania: questa campagna di comunicazione in lingua inglese supporta le nostre regioni turistiche locali e i fornitori di servizi turistici, assicurando che i ricordi della Sassonia siano mantenuti vivi nella mente dei nostri ospiti internazionali"*, afferma l'amministratore delegato di TMGS Veronika Hiebl sul lancio della campagna della regione, che fa della Sassonia una meta da sognare sul piano internazionale.

L'hashtag #SaxonyTravelDreams porta un messaggio di speranza e vicinanza ai potenziali e futuri ospiti provenienti dai principali mercati. **La promozione della campagna crossmediale sarà sostenuta dagli uffici internazionali del TMGS e dai partner dell'Ente nazionale tedesco per il turismo.** *"Sono importanti ambasciatori del turismo in Sassonia poiché, nel corso degli anni, hanno creato reti estese tra i media, nonché tour operator e agenzie di viaggio"*, afferma Veronika Hiebl.

Il nuovo hub online fornisce anche aggiornamenti sugli sviluppi attuali riguardanti COVID-19 in Sassonia e collegamenti a siti di informazione in lingua inglese.

Informazioni su Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH promuove la Sassonia come attrattiva meta turistica in Germania e all'estero dal 2000. Usando lo slogan "Sassonia. State of the Arts", posiziona la regione come una delle principali destinazioni culturali, concentrandosi su arte, cultura e relax in città, nonché famiglia, benessere e vacanze attive. Pacchetti vacanza corrispondenti possono essere prenotati tramite sistemi di prenotazione e tour operator. I principali mercati della Sassonia sono Germania, Polonia, Paesi Bassi, Svizzera, Austria, Repubblica Ceca, Stati Uniti, Regno Unito, Federazione Russa, Cina e Italia.

SASSONIA. ARTE E PASSIONE.

Sassonia Marketing & Turismo

Susann Schwickert

Germania/Dresda tel. +49 (0) 351 49170-15

email: schwickert.tmgs@sachsen-tour.de

<http://www.sassoniaturismo.it>

<http://www.sassoniaturismo-blog.it>

<http://www.instagram.com/saxonytourism/>

<http://www.facebook.com/Sassoniaturismo/>

Altre foto

Altri comunicati

PR PARTNER

Via Presolana 2-4

I-24030 Medolago (BG)

press@pr-partner.it

www.pr-partner.it

Tel + 39.035.90.25.15

cell.+39 335.63.57.004